附件3

评审工作基本原则及评分标准

1.创业计划竞赛下设科技创新和未来产业、乡村振兴和巩固脱贫攻坚成果、城市治理和社会服务、生态环保和可持续发展、文化创意和区域合作五个组别。

2.评审过程中综合考虑作品的操作性、应用性以及市场潜力、社会价值和发展前景。大学生创业计划竞赛面向我校在校学生，以商业计划书评审、现场答辩等作为参赛项目的主要评价内容。

3.各类作品之间评选标准是相对的。评审按百分制评出原始分，具体权重如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评价项目** | **参考权重** | **评价内容** |
|
| 创业机会 | 25分 | （1）考虑产业背景和目标顾客以及市场机会、市场需求、市场竞争环境（2）项目的独创性、领先性以及实现产业化的途径 |
| 发展战略 | 20分 | （1）考虑商业模式、研发方向、扩张策略，合作伙伴、竞争对手（2）对技术、市场、财务等问题提出合理的规避计划 |
| 营销策略 | 30分 | 考虑是否结合项目其自身产品、技术或服务的价格定位、渠道建设、推广策略制定市场营销策略 |
| 财务管理 | 15分 | （1）股本结构与规模、资金来源与运用效果（2）盈利能力、风险资金退出策略 |
| 团队管理 | 10分 | （1）管理团队各成员介绍和成员的分工与互补（2）公司组织构架、领导层成员及股权分配 |